

## Положение о публичном конкурсе CERSANIT CREATIVE TILE

### 1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение устанавливает порядок и правила организации и проведения публичного конкурса среди студентов творческих вузов и колледжей на разработку новых коллекций керамической плитки для компании CERSANIT - Cersanit Creative Tile (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс является мероприятием соревновательного характера, в рамках которого участники создают проект коллекций керамической плитки различного назначения: для внутренней отделки помещений, для использования в отделке фасадов.

1.3. Конкурс является публичным и регулируется гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и настоящим положением.

1.4. Конкурс не является лотереей, участие в нём не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.

1.5. Конкурс проводится при поддержке Союза московских архитекторов и Союза дизайнеров России.

1.6. Информирование Участников об Условиях проведения Конкурса происходит посредством открытой публикации на официальном сайте Организатора Конкурса [www.cersanit.ru](http://www.cersanit.ru) в разделе «Новости».

1.7. Правила и условия Конкурса, указанные в настоящем Положении, разработаны Организатором в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и обязательны для всех участников Конкурса.

1.8. Предмет Конкурса — проект нового подхода к разработке коллекций керамической плитки различного назначения: для внутренней отделки помещений, для использования в отделке фасадов.

1.9. Цель Конкурса: Конкурс прежде всего направлен на достижение общественно полезных целей, таких как:

- популяризовать профессию дизайнера на производстве,
- поощрить креативные идеи в создании коллекций керамической плитки,
- определить оптимальные подходы к решению комплексной задачи формирования

комфортной жилой и общественной среды как при новом строительстве, так и при реновации жилищного фонда,

- выработать и апробировать цветовые и объемно-пространственные принципы формирования жилой и общественной среды.

1.10. Задача Конкурса — выбрать художественные проекты, наиболее отвечающие современным тенденциям и технологиям.

## 2. Руководство конкурсом

2.1. Руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее — Оргкомитет), формируемый из представителей Организаторов Конкурса в количестве 5 человек и утвержденный отдельным протоколом: А. Кокшаров, А. Малинов, А. Кукушкин, А. Корпусенко, А. Алёнушкина.

2.1. Оргкомитет выполняет следующие функции:

1. Утверждает календарный план и Программу проведения Конкурса;
2. Участвует в формировании и утверждении состава жюри Конкурса;
3. Утверждает содержание конкурсных заданий и порядок проведения Конкурса;
4. Утверждает и подводит итоги Конкурса;
5. Формирует призовой фонд, утверждает порядок его распределения, объявляет и награждает победителей Конкурса.

## 2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Организатор конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Церсанит Трейд», ОГРН 5077746689202, ИНН 7718640257, Юридический адрес: 125124, г. Москва, ул. Правды, д. 26, эт. 7.

Интернет сайт: <https://cersanit.ru> (далее — Организатор).

Участник Конкурса — физическое лицо в возрасте от 14 лет, являющееся студентом государственного/частного высшего учебного заведения или колледжа по направлениям: художественное, архитектурное, дизайн.

Дата начала конкурса: «01» сентября 2022.

Дата окончания конкурса: «01» ноября 2022 г. (включительно)

Дата подведения итогов конкурса: «16» ноября 2022 г. (включительно)

Дата проведения Итогового мероприятия (вручение призов):

Место и время проведения Итогового мероприятия: определяется и публикуется Организатором в срок до «16» ноября 2022 г. путем размещения информации на сайте [www.cersanit.ru](http://www.cersanit.ru). в разделе «Новости»

Телефон для связи с Оргкомитетом Организатора конкурса: Андрей Кокшаров, тел.: 8 903 742 18 04.

Страница Конкурса на сайте организатора: вся информация о конкурсе публикуется на сайте <https://cersanit.ru> в разделе «Новости».

## 2.2. Задание Конкурса (далее — Задание):

- подготовить дизайн-проект плиток в произвольном масштабе в соответствии с критериями оценки работ Конкурса, изложенных в пункте 4;
- подготовить генплан (для внутренних интерьеров не требуется);
- приложить пояснительную записку, раскрывающую основные идеи проекта (в объеме, не превышающем 3 000 знаков);

по возможности следовать рекомендациям:

- ориентироваться на форматы керамической плитки, с которыми работают заводы Организатора Конкурса: настенной плитки — 20x44 см, 20x60 см, 30x60 см, 25x75 см; напольной плитки — 18x60 см, 42x42 см, 30x60 см, 30x30 см, 45x90 см, 22x90 см;
- подготовить проект, максимально раскрывающий авторский замысел и идею;
- ручная графика презентации проекта приветствуется.

- представить проект в форме 1 планшет 1000x700мм (количество планшетов не ограничено) вертикальное или горизонтальное расположение, в электронном виде (растровый файл JPG, 300 dpi), без сжатия на официальный электронный адрес Конкурса [creative.tile@cersanit.ru](mailto:creative.tile@cersanit.ru) для размещения Организаторами на странице Конкурса в разделе «Новости».

2.3. Задание конкурса направляется Участником в соответствии со сроками проведения конкурса на адрес электронной почты оргкомитета организатора Конкурса: [cerative.tile@cersanit.ru](mailto:cerative.tile@cersanit.ru).

2.4. Подведение итогов Конкурса состоится в формате Итогового мероприятия, о форме, дате и месте которого Организатор Конкурса сообщит дополнительно в разделе «Новости» на сайте [www.cersanit.ru](http://www.cersanit.ru).

2.6. При отправке Задания на адрес электронной почты Конкурса Участник даёт своё согласие на использование его изображения (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или иной формы визуальной информации, на которой он будет изображён) Организаторами для изготовления рекламных материалов на радио, телевидении и в других средствах массовой

информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории для целей Конкурса.

2.7. При отправке Задания на адрес электронной почты, указанной в п.2.3. настоящего положения Участник дает свое согласие на хранение и обработку своих персональных данных.

2.8. Участники, признанные по итогам Конкурса финалистами и занявшие призовые места, при отправке своей работы на адрес электронной почты Конкурса также дают согласие без оговорок на использование их дизайн-проектов (заданий) Оргкомитетом Конкурса и/или его Партнерами в печатном и электронном форматах для размещения на Сайте Организатора без дополнительного согласования способом и в объеме, определяемыми Организатором Конкурса самостоятельно.

2.9. Участник конкурса, занявший 1 место, обязуется передать исключительные права на свой проект (задание) на условиях его отчуждения Организатору Конкурса и согласие без оговорок на его использование Организатором Конкурса и/или его Партнерами в печатном и электронном форматах. Вознаграждение Участника за отчуждение им исключительного права на свой проект (задание) входит в состав приза.

2.10. Исключительное право на проект (задание) (результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации) переходит от Участника к Организатору конкурса в момент получения участником приза.

2.11. Задания, которые по итогам конкурса не получили призовых мест, подлежат возврату Участникам в сроки, не превышающие 10 (десять) рабочих дней с момента определения победителей конкурса

### 3. Жюри конкурса

3.1. Члены Жюри Конкурса (далее — Жюри) назначаются и утверждаются протоколом Оргкомитета.

3.2. В состав Жюри Конкурса приглашены:

- эксперты в области искусства, архитектуры и градостроительного дизайна;
- представители ведущих учебных заведений, имеющие опыт работы не менее 3-х лет,

а также имеющие ученые степени не ниже кандидата наук;

- представители объединений деятелей архитектуры, дизайна и градостроения федерального и регионального уровней.

3.3. Жюри Конкурса осуществляет следующие функции:

- анализ конкурсныхзаданий;

- оценку Заданий;
- определение победителей.

3.4. Жюри оставляет за собой право присудить специальные награды за отдельные достижения и удачные решения.

3.5. Решения Жюри принимает путем открытого голосования. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

3.6. Член Жюри не вправе делегировать право голоса третьим лицам или другим членам Жюри. Оценка Заданий отсутствующий член Жюри предоставляет в письменном виде.

3.7. Жюри определяет:

- победителя Конкурса (1 место);
- проекты, достойные 2 и 3 места;
- проект, по которому будут изготовлены образцы плитки на заводе;
- работу, заслуживающую приз зрительских симпатий. Для определения победителя

в этой номинации все конкурсные работы будут распечатаны и представлены гостям Итогового мероприятия, которые станут участниками голосования. Голосование будет проходить посредством анкетирования. Проголосовавший участник передаёт анкету Оргкомитету.

4. Оценка Задания (проекта)

4.1. Представленные на Конкурс Задания оцениваются членами Жюри по следующим критериям:

1. Новизна подхода и раскрытие потенциала используемого материала — возможен симбиоз керамики и других материалов.
2. Технологичность исполнения в заводских условиях предложенной художественной концепции;
3. Создание комфортной среды и качественного пространства для жизни, работы и отдыха;
4. Экономичность, энергоэффективность и экологичность проектного предложения.

4.2. Оценка каждого из критериев производится каждым членом жюри в отдельности по 10 (десяти) бальной шкале от 1 до 10.

4.3. По итогам оценки Заданий каждого участника всеми членами жюри, Оргкомитетом производится подсчет суммарного количества баллов.

4.4. Первое место присуждается участнику, чье Задание получило самое большое суммарное количество баллов.

4.5. Второе место присуждается участнику чье суммарное количество баллов составляет меньше, чем у Участника, которому присуждено первое место.

4.6. Третье место присуждается участнику чье суммарное количество баллов составляет меньше, чем у Участника, которому присуждено второе место.

4.7. Приз зрительских симпатий присуждается участнику путем большинства голосов членов жюри.

4.8. Все Оценки учитываются на итоговом заседании и отражаются в протоколе Итогового заседания, который публикуется на сайте <https://cersanit.ru> в разделе «Новости» в день подведения итогов.

## 5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд формируется Оргкомитетом за счет собственных средств Организатора конкурса и состоит из:

- Именные грамоты для всех Участников Конкурса;
- Именные дипломы Участникам Конкурса, занявшим 1, 2, 3 места;
- Приз за 1 место — 15 000 рублей;
- Приз за 2 — 10 000 рублей;
- Приз за 3 — 5 000 рублей;
- Приз зрительских симпатий — 5 000 рублей.

5.2. Вручение призов Конкурса осуществляется Организатором или третьими лицами по поручению Организатора в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, согласно разделу 6 настоящего положения.

5.3. Формы дипломов и сертификатов разрабатываются и утверждаются Оргкомитетом Конкурса.

## 6. Порядок вручения и получения Призов

6.1. После признания Участника Победителем в соответствии с настоящими Положением призовой фонд, указанный в разделе 5 настоящего Положения, вручается Участникам в день проведения итогового мероприятия, за исключением случаев указанных в п. 2.5. настоящего положения.

6.2. Обязанность Организатора по передаче призов считается исполненной надлежащим образом в момент получения Участниками призов соответствующего призового фонда, за исключением положений п. 6.4. настоящего положения.

6.3. Участники, занявшие призовые места и не имеющие возможности по каким-либо причинам посетить Итоговое мероприятие, обязаны сообщить об этом Оргкомитету по телефону, указанному в разделе 2 настоящего Положения или по адресу электронной почты, указанной в п.2.3. настоящего Положения для дополнительного согласования даты времени и места получения призов.

6.4. В случае неисполнения Участниками, занявшими призовые места, п. 6.3. настоящего положения или Участник конкурса не выходит на связь ни по телефону, ни по электронной почте в срок до «30» ноября 2021 года, указанное обстоятельство расценивается Оргкомитетом организатора конкурса как отказ Участника от получения приза. В этом случае призовой фонд остаются в распоряжении Организатора, который оставляет за собой право распорядиться невостребованными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

5.6. Призовой фонд, указанный в разделе 5 настоящего Положения и получаемый участниками конкурса, занявшими призовые места, не включает в себя размер налога согласно п. 2 ст. 224. НК РФ.

5.7. Организатор конкурса обязуется самостоятельно осуществить удержание и перечисление указанного налога в бюджет, а также отчитаться в налоговые органы о суммах исчисленного, удержанного и уплаченного налога.

7. Права и обязанности Участника и Организатора Конкурса 7.1. Участник Конкурса обязан:

1. Соблюдать правила и требования настоящего положения и действующего законодательства Российской Федерации при участии в конкурсе, а также при получении Призов;
2. Предоставить в качестве конкурсных работ исключительно результаты собственной авторской деятельности, не обремененные и не нарушающие авторских и смежных прав третьих лиц;
3. Не нарушать своими действиями права других участников конкурса и третьих лиц.

6.5. В соответствии со п. 2 ст. 224 НК РФ стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышающей 4 000 рублей подлежит налогообложению по ставке 35% от суммы, превышающей 4 000 рублей.

4. Заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором и отвечающие требованиям действующего законодательства РФ, обуславливающие получение денежного приза.

5. Предпринять все действия, требуемые от него в соответствии с настоящим положением для получения призов.

7.2. Участник Конкурса имеет право:

1. Принять участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.
2. Получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса.
3. Получить сведения об Организаторе Конкурса.

7.3. Организатор обязуется:

1. Провести Конкурс в порядке и в сроки, определенными настоящим положением в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и иных нормативно правовых актов.

2. Выдать призы Участникам, признанным финалистами и/или победителем Конкурса.

7.4. Участники гарантируют, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными. Организатор не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную Участником при регистрации на Сайте.

7.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

7.6. Организатор Конкурса имеет право:

- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением, законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза финалистам, Победителю в случае нарушения Участником Конкурса настоящего положения и требований, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- Привлекать третьих лиц для организации и вручения призов Победителям.
- В случае необходимости затребовать у Победителей Конкурса информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы.
- Проводить интервью с Победителями Конкурса для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Конкурсом, без выплаты



вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что, участвуя в Конкурсе, Участник уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.

- В одностороннем порядке менять Правила и Призовой фонд полностью или частично с обязательной предварительной публикацией таких изменений в соответствующем разделе на Сайте, в том числе, но не ограничиваясь, увеличивать призовой фонд Конкурса.
- Размещать на Сайте Конкурса дополнительную информацию о Конкурсе.
- На свое усмотрение не допустить к участию в Конкурсе, признать недействительными результаты участия в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки в процессе участия в Конкурсе, или же своими действиями/бездействием каким-либо образом нарушает настоящие Правила и/или законодательство Российской Федерации, и/или права третьих лиц.
- По своему усмотрению распоряжаться невостребованными призами.

7.7. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## 8. Ограничение ответственности Организатора

8.1. Организатор не несет ответственности перед Участниками:

- 1) за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;
- 2) за неполучение Участником уведомления о победе в Конкурсе по причине указания Участником недостоверной информации при регистрации: адреса электронной почты Участника и номера мобильного телефона;
- 3) за сбои в работе Операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников Конкурса, за системные сбои и другие технические неполадки интернет-провайдера Участника Конкурса, за недоставку Призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие исполнение обязательств Организатора перед Участником невозможным;
- 4) за достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;
- 5) за любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения Приза.

6) за ущерб, причиненный Участнику Конкурса вследствие использования Приза не по назначению, а также несоблюдения установленных Правил использования приза и обращения с ним;

7) за несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли / ущерб был понесен по вине Организатора;

8) ни за какие действия (в том числе противоправные), совершенные Победителями;

9) за случаи возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

## 10. Иные условия

10.1. Организатор не компенсирует Участникам, финалистам и победителям Конкурса какие-либо расходы, связанные с участием в настоящем Конкурсе.

10.2. Факт участия в настоящем Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие Участников с правилами, предусмотренными настоящим Положением.

10.3. Участники Конкурса дают согласие на хранение и обработку их персональных данных Организатором, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, исключительно с целью вручения им Призов

10.5. В случае использования и/или опубликования Организатором, его уполномоченными производителями и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о рекламной кампании в любой стране мира, персональные данные Участника Конкурса, Организатор обязуется получить от такого участника соответствующее согласие на использование, хранение и обработку его персональных данных.

10.4. Все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь расходами за Интернет, телефон и почту, Участник Конкурса несет самостоятельно, за исключением тех расходов, которые прямо указаны в настоящих правилах как расходы, производимые за счет Организатора.

10.5. Дополнительная информация о Конкурсе публикуется Организатором на Сайте.

10.6. С работами студентов-участников I открытого межвузовского конкурса для студентов творческих вузов на разработку художественной концепции новых коллекций керамической плитки Cersanit Creative Tile можно ознакомиться по ссылке:

<https://disk.yandex.ru/d/cYIspBKniwNEA>.

[Работы лучших студентов конкурс 2021.pdf](#)

## 11. Заключительные положения

11.1. Все изменения и дополнения к настоящему Положению оформляются в виде Приложений.

11.2. Все члены Жюри, Оргкомитет, Партнеры и Участники Конкурса руководствуются в своих действиях законодательством Российской Федерации.

11.3. Все разногласия, связанные с организацией и реализацией Конкурса, решаются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.